enactus
National Economics
University
HỒ SƠ TỔ CHỨC
Handbook 2022
Pay it forward Never give up
Pay it forward Never give up
Pay it forward Neve
ĐỘI ENACTUS ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

MỤC LỤC

03

TỔNG QUAN VỀ ENACTUS NEU

04 THÔNG TIN CHUNG

05 VỀ ENACTUS NEU

06 HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN

06 ĐỘI NGŨ CỐ VẤN

07 BAN LÃNH ĐẠO 2022 - 2023

08 BAN LÃNH ĐẠO 2021 - 2022

09

ENACTUS NEU 2020-2021

09 NHỮNG DỰ ÁN ĐANG THỰC HIỆN

22 CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT

26 CÁC HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

32 CÁC THÀNH TÍCH TRONG NĂM 2021

34

Lê Hoàng (Chủ tịch)

Email: hoangl.enactusneu@gmail.com

Liên hệ: (+84) 976 373 265

Website: https://enactus-neu.org/

TỔNG QUAN

VỀ ENACTUS NEU

Cộng đồng sinh viên, các nhà lãnh đạo trong học tập và kinh doanh cam kết sử dụng sức mạnh trong hành động kinh doanh để biến đổi cuộc sống và hình thành một thế giới bền vững tốt đẹp hơn.

EN. ACT. US.

ENtrepreneurial - có khả năng nhìn thấy một cơ hội và tài năng để tạo ra những giá trị từ cơ hội đó.

ACTion - sẵn sàng làm một cái gì đó và cam kết không từ bỏ ngay cả khi kết quả không được đảm bảo

US - một nhóm người tự xem mình kết nối với nhau bằng một cách quan trọng nào đó, mỗi cá nhân là một phần của tổng thể lớn hơn.

- Pay it forward, Never give up -

HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN

85 Thành viên đang hoạt động

24 Dự án đã thực hiện

5 Dự án đang thực hiện

1.8 Năm hoạt động trung bình một dự án

1700 Người trực tiếp hưởng lợi từ dự án

ĐỘI NGŨ CỐ VẤN

Ths. Trần Thị Thu Giang
Giảng viên Khoa Ngoại ngữ
Kinh tế - ĐH KTQD

PGS.TS. Trương Thị Nam Thắng
Giám đốc Trung tâm Khởi nghiệp và
Sáng tạo Xã hội CSIE

ENACTUS

CHÚNG TÔI LÀ AI

Đội Enactus - ĐH Kinh tế Quốc dân (Enactus NEU) là một tổ đội trực thuộc Đoàn trường Đại học Kinh tế Quốc dân, thành lập ngày 16/01/2009 với số thành viên hoạt động chính thức hiện tại là hơn 80 người đến từ các khoa viện khác nhau trong trường.

SỨ MỆNH

Giải quyết các vấn đề xã hội, thúc đẩy phát triển bền vững thông qua các dự án xã hội mang tính kinh doanh kinh tế. Tạo ra những nhà lãnh đạo tương lai, những nhà lãnh đạo mang trong mình trách nhiệm xã hội với trái tim dành cho cộng đồng.

BAN ĐIỀU HÀNH (2022 - 2023)

LÊ HOÀNG
CHỦ TỊCH

ĐINH DIỆU HÀ
PHÓ CHỦ TỊCH

TRẦN THỊ NGỌC LINH
TRƯỞNG BAN DỰ ÁN

NGUYỄN THÙY DƯƠNG
TRƯỞNG BAN
TRUYỀN THÔNG

ĐINH NGỌC MINH ANH
TRƯỞNG BAN
NHÂN SỰ

NGUYỄN PHƯƠNG THẢO
TRƯỞNG BAN
ĐỐI NGOẠI

BAN ĐIỀU HÀNH (2021 - 2022)

DỰ ÁN

ĐANG THỰC HIỆN

THE SCHOOLBAG VIETNAM

09/2013 - NAY

MÔ TẢ

The Schoolbag Vietnam ra đời với mong muốn có thể cải thiện và nâng cao chất lượng giáo dục, điều kiện học tập cho trẻ em vùng cao thông qua những chuyến đi trao tặng đồ dùng học tập và những chương trình trải nghiệm thực tế. Bên cạnh đó, nhóm dự án còn tự phát triển dòng sản phẩm kinh doanh gây quỹ của mình như túi, sổ, áo,...

VẤN ĐỀ GIẢI QUYẾT

Điều kiện học tập còn gặp nhiều khó khăn của trẻ em các tỉnh miền núi phía Bắc Việt Nam.

GIẢI PHÁP

Tổ chức các chuyến trao tặng học phẩm, kết hợp với giáo dục kỹ năng mềm khác cho các trường và điểm trường.

Kho video học liệu các môn khoa học tự nhiên, khoa học xã hội hỗ trợ việc tiếp cận tri thức của các em học sinh cũng như hỗ trợ trong việc giảng dạy của các giáo viên vùng cao.

Slide môn Toán, Tiếng việt hỗ trợ giáo viên giảng dạy.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Trong một năm vừa qua, TSB VN đã có những hoạt động sau:

Tập trung thực hiện các chiến dịch Kinh doanh ngắn hạn

Kinh doanh áo hoodie "Hoodie là Hoods to boost" trong tháng 12 đạt doanh thu khoảng 5 triệu đồng.

Kinh doanh ốp điện thoại "Your vibe in April" trong tháng 5 đạt doanh thu khoảng 3 triệu đồng.

Kinh doanh bánh trung thu "Bánh Trung thu Đoàn viên" trong tháng 8 đạt doanh thu khoảng 4 triệu đồng.

Tháng 06/2022: Đồng tổ chức sự kiện tái chế Mosaico cùng Dự án Sujo, thu hút hơn 20 đơn đăng ký và 15 người tham gia.

Kênh youtube e-learning của TSB đang có gần 400 lượt đăng ký với gần 60 video trải dài trên các nội dung bám sát chương trình học tiểu học, trung bình 1 video đạt gần 1k lượt xem.

EQUALLY DIFFERENT

09/2013 - NAY

MÔ TẢ

Equally Different (ED) - Mô hình lớp học trải nghiệm cùng với Người khuyết tật là dự án xã hội nhằm thay đổi nhận thức của cộng đồng đối với nhóm Người khuyết tật thông qua mô hình lớp học trải nghiệm cùng với Người khuyết tật, từ đó tạo ra sự thay đổi trong nhận thức của cộng đồng về một xã hội không tồn tại bất kỳ sự phân biệt nào, dù ở bất cứ hình thức nào.

VẤN ĐỀ GIẢI QUYẾT

Những tồn tại sai lệch về nhận thức dẫn đến sự phân biệt đối xử của xã hội dành cho cộng đồng Người khuyết tật.

GIẢI PHÁP

Xây dựng các mô hình lớp học trải nghiệm thực tế, các sự kiện dành cho Người không khuyết tật và Người khuyết tật để thấu hiểu và thay đổi nhận thức của cộng đồng nói chung với Người khuyết tật. Đồng thời dự án tổ chức lớp học kiến thức dành cho Người khuyết tật.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Trong 1 năm vừa qua, ED đã có những hoạt động sau:

Tháng 10-12/2021: Tổ chức chuỗi hơn 30 buổi chia sẻ "WFH - Việc làm cho NKT" - Thu hút 30 NKT tham gia

13/02/2022: Tổ chức buổi giao lưu "Tết bên người khuyết tật" cùng với Câu lạc bộ Tham vấn đồng cảnh quận Hoàng Mai.

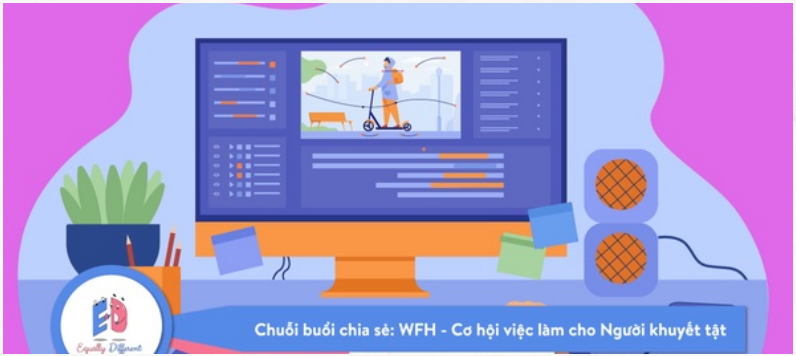
Tháng 04-05/2022: Tổ chức chương trình "Kết bạn-kết bản lĩnh" nhằm cải thiện kỹ năng giao tiếp cho Người khuyết tật

Thực hiện 02 chiến dịch kinh doanh ngắn hạn: bán lì xì Tết và đồ ăn vặt mùa hè để hướng đến bền vững về mặt tài chính cho dự án.

TẾT 2022
2022
Tết Yêu Thương
2022

enactus
Menu tuổi thơ
bim bim cánh gà 4000đ
chip chip 3000đ

enactus
Tết Yêu Thương
2022
2022
TIỆM NHÀ ED


Chuỗi buổi chia sẻ: WFH - Cơ hội việc làm cho Người khuyết tật

WECOLLECT

02/2020 - NAY

MÔ TẢ

WeCollect hướng tới trở thành hệ thống định vị phổ cấp cho cộng đồng người dùng về tất cả điểm thu gom món đồ phù hợp tại Hà Nội, Đà Nẵng và Hồ Chí Minh.

VẤN ĐỀ GIẢI QUYẾT

Người dùng thường gặp khó khăn trong việc xử lý rác thải sao cho hiệu quả, trong những địa chỉ thu gom, tái chế rác thải lại không được biết đến rộng rãi.

GIẢI PHÁP

WeCollect là một ứng dụng điện thoại giúp người dùng (gọi là Người đóng góp) xác định được danh sách và vị trí của các điểm thu gom những món đã qua sử dụng/có thể tái chế/người khác có nhu cầu sử dụng. Từ đó, người dùng có thể tiến hành tạo đơn hàng để chuyển món đồ thu gom cho điểm thu gom, được tích lũy điểm thưởng để tham gia vào bảng xếp hạng và được đổi thưởng bằng những món quà hấp dẫn.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Những thành tựu năm 2022 WeCollect:

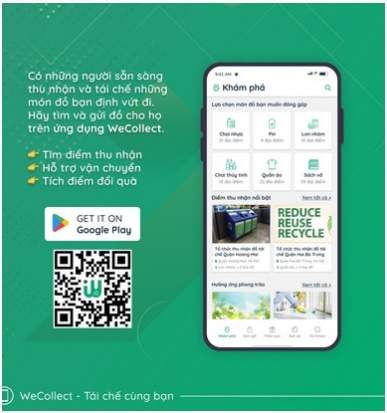
03/01/2022: Ra mắt ứng dụng trên Google Play

10/01 - 23/01: Thử thách "Dọn nhà sạch - Đón Tết an" với 4795 lượt tiếp cận

14/03: ra mắt ứng dụng trên App Store

27/05-29/05: WeCollect cùng đối tác TIỆM ĐỒNG NÁT GEN Z (SGZ) đã tổ chức sự kiện đổi rác lấy quà với 500 lượt tiếp cận và thu hút được 30 lượt người tham gia đổi rác với tổng cộng hơn 180kg đồ đã được thu gom gồm: quần áo, vỏ hộp sữa, giấy, bìa carton, chai nhựa, pin...

Tính đến ngày 01/09/2022 đã có 627 người dùng ứng dụng; 208 lượt đơn đã được gửi qua WeCollect với tổng số lượng đồ thu gom đạt được là 650kg



SUSTAINABLE JOURNEY

05/2020 - NAY

MÔ TẢ

Sustainable Journey (SuJo) - Hành trình bền vững là dự án xã hội thuộc Đội Enactus Đại học Kinh tế Quốc dân (Enactus NEU) với mục tiêu xây dựng một cộng đồng những người trẻ có lối sống xanh, tích cực để cùng nhau thực hiện hành trình: phát triển bền vững cùng với môi trường.

VẤN ĐỀ GIẢI QUYẾT

Các vấn đề về Môi trường đang ngày càng đáng báo động về yêu cầu sự quan tâm nhiều hơn của mọi người. Tuy nhiên, các nguồn thông tin chuyên về Môi trường và bảo vệ nói chung tuy đã có ở Việt Nam, nhưng độ tin cậy chưa cao và thiếu tính đa dạng. Với tình yêu môi trường và mong muốn hướng người dân, đặc biệt là giới trẻ đến với tiêu dùng bền vững, tái sử dụng nhiều lần và bảo vệ môi trường, dự án Sustainable Journey đã ra đời

GIẢI PHÁP

Với mục tiêu hướng người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ đến với các thói quen bền vững và thân thiện với môi trường, Dự án đã đưa ra các giải pháp và hoạt động chính như sau:

Trở thành nguồn cung cấp các thông tin đa dạng về vấn đề môi trường dưới dạng Website tin tức và hoạt động song song trên nền tảng Facebook.

Tổ chức các sự kiện offline như hội chợ, workshop để quảng bá các thói quen, sản phẩm sống xanh bền vững tới người tiêu dùng và các bạn trẻ.

Tháng 6 năm 2022: Hợp tác cùng dự án The Schoolbag Vietnam tổ chức **WORKSHOP TÁI CHẾ** "**MOSAICO**". Các hoạt động bao gồm: Tự tay tái chế giấy hay những chiếc móc gương cũ; Tự tay tạo ra món đồ xinh xắn từ đất sét và màu arcylic.

V-HONOUR

12/2020 - NAY

MÔ TẢ

V-Honour ra đời nhằm nâng cao hiểu biết của thế hệ trẻ về văn hóa Việt Nam, đặc biệt là cổ phục qua các triều đại. Dự án cung cấp nền tảng kiến thức về cổ phục xưa nói riêng và văn hóa dân tộc nói chung cho giới trẻ Việt Nam, đồng thời nâng cao sự hứng thú và quan tâm của các bạn trẻ về đề tài này.

VẤN ĐỀ GIẢI QUYẾT

Một bộ phận giới trẻ hiện nay đang ít quan tâm hoặc có quan tâm nhưng lại không có kiến thức đầy đủ đến văn hóa truyền thống. Trong khi đó, những giá trị xưa cũ của dân tộc đang bị phủ lên một lớp bụi thời gian, và lối sống hiện đại bận rộn, hội nhập càng dễ khiến chúng ta thờ ơ với văn hoá truyền thống.

GIẢI PHÁP

Dự án tuyên truyền, phổ cập kiến thức, đồng thời thu hút các đối tượng mà dự án đang hướng tới thông qua các nền tảng trực tuyến. Bên cạnh đó, dự án tổ chức đa dạng các hoạt động để mọi người vừa được học hỏi kiến thức, vừa được trải nghiệm thực tế để có cái nhìn khái quát và khơi gợi hứng thú về văn hoá, cổ phục Việt.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Tháng 2/2022: Triển lãm "Hồi II" (Triển lãm trải nghiệm trực tuyến về các loại cổ phục và phụ kiện truyền thống Việt Nam thời Lê và thời Nguyễn) thu hút gần 300 lượt tham gia trực tuyến.

Tháng 10/2022: Chương trình "Dạ Nguyệt - Ký ức đêm trăng" (Ngày hội văn hóa Việt Nam với các gian hàng trải nghiệm văn hóa truyền thống và show trình diễn cổ phục Việt).

BAN NHÂN SỰ

BAN NHÂN SỰ

Với cơ cấu đặc thù của đội, các thành viên ban nhân sự luôn luôn lắng nghe và thấu hiểu, đóng vai trò quan trọng để gắn kết các thành viên. Nhờ đó, chúng ta luôn có những kỉ niệm đẹp tại mái nhà Enactus NEU.

Enactus NEU có thể nói là một trong những Đội có cơ cấu đặc biệt nhất, bởi không chỉ chia làm các Ban, chúng mình còn hoạt động ở rất nhiều Dự án riêng biệt. Để có được một tập thể vừa đông vừa vui vừa đoàn kết như bây giờ chính là nhờ có Ban Nhân sự

BAN TRUYỀN THÔNG

Hay còn được biết đến là ban COM, quy tụ những bạn trẻ đầy sáng tạo và nhạy bén để cung cấp những thông tin chính xác nhất, nhanh nhất về đội với mọi người. Qua đó, giúp xây dựng hình ảnh về đội Enactus NEU.

BAN TRUYỀN THÔNG

COMNGHESI

Đến với Ban COM bạn sẽ không những được rèn giũa để trở nên "đa nhiệm", vừa viết content, vừa design đỉnh; mà còn có được bí thuật quản lý thời gian, lên kế hoạch và hoàn thành deadline thần sầu. Chính nhờ tinh thần luôn học hỏi không ngừng mà COM ngày một trưởng thành hơn, cẩn thận hơn, nhạy bén hơn trong tiếp cận và xử lý vấn đề.

BAN ĐỐI NGOẠI

Nắm vai trò quan trọng trong việc kết nối Đội với các tổ chức trong và ngoài trường, mang về cho đội nguồn tài trợ quý báu và gắn kết hệ thống anh chị Alumni. Ban Đối ngoại chính là chìa khóa giúp đội khẳng định được vị thế và ngày một phát triển lớn mạnh.

Năm nay một sự đổi mới đáng kể trong cơ cấu đội khi thực hiện việc chia tách Đối ngoại thành một Ban riêng (trước được gộp chung thành Ban Truyền thông - Đối ngoại). Đây là cột mốc cho thấy sự trưởng thành ngày càng lớn mạnh của Đội, quy mô tổ chức và các sự kiện chung ngày càng hoành tráng, hấp dẫn hơn. Với sự đổi mới này hứa hẹn rằng Ban Đối ngoại sẽ gặt hái được nhiều thành công trong tương lai.

NỔI BẬT

SỰ KIỆN

DẠ NGUYỆT

Chương trình trải nghiệm văn hóa Việt Nam - Dạ Nguyệt 2022

@enactus.neu

Với thông điệp Our Culture - Our Honour, văn hóa luôn là "linh hồn" của một dân tộc phải được bảo tồn. Sự kiện Dạ Nguyệt - Ký ức đêm trăng muốn lan tỏa nét giá trị văn hóa tươi đẹp này đến gần hơn với các bạn trẻ.

Talkshow Hành trình về với Cổ phục Việt cùng với Fashion show trang phục thời Lê và thời Nguyễn mang đến một không gian đầy mới mẻ và thu hút đối với người tham dự.

NEURON 2022

Bắt đầu từ 01/08/2022, NEUrON 2022 là Chương trình Ươm tạo Khởi nghiệp Sinh viên với quy mô toàn quốc, được tổ chức thường niên bởi Trung tâm Khởi nghiệp và Sáng tạo Xã hội (CSIE) thuộc Trường ĐH Kinh tế Quốc dân, với mong muốn đồng hành, trang bị cho những người trẻ khát khao khởi nghiệp, với tư duy start-up và tầm nhìn chiến lược, qua đó giúp các dự án sẵn sàng hoà nhập vào môi trường khởi nghiệp chuyên nghiệp.

Đồng tổ chức cùng NECo và NEU Dynamic Club

NỘI BỘ

HOẠT ĐỘNG

Romance between friends and have to choose work or friendship

AUTUMN

DIRECTED BY ENACTUS NEU

RECRUITMENT

Giang **NGUYEN**

Thu **HOANG**

Huong **MAI**

Kỳ tuyển dụng mùa Thu 2021 đã thành công trong việc chọn ra những thành viên K63 tâm huyết, có trách nhiệm cao với công việc để tiếp tục đồng hành cùng Đội.

Watch the trailers at www.enactus-neu.org

"The best birthday ever"

-Enactors-

"Beautiful shot and amazing story"

-Attendees-

ENACTUS NEU ENACTUS NEU ENACTUS NEU ENACTUS NEU

PALETTE

Trong chặng hành trình 13 năm phát triển của Đội Enactus NEU, mỗi thành viên với nét tính cách, điểm mạnh và điểm yếu riêng góp thêm một sắc màu mới vào bảng palette của Đội: có sắc màu trầm ấm, có sắc màu rực rỡ. Thật lạ khi những gam màu ấy không hề đối chọi, lấn át lẫn nhau mà chỉ làm sự hòa sắc mang tên Enactus NEU càng ấn tượng và độc đáo hơn. Bữa tiệc sinh nhật kỷ niệm 13 năm thành lập giống như một buổi triển lãm mang tên Palette của Đội Enactus NEU, trưng bày những tác phẩm nghệ thuật nổi bật, chào mừng sự hội ngộ của những người yêu cái đẹp.

JAN 16 2022

www.enactus-neu.org

123 Anywhere st., Ba Vi District

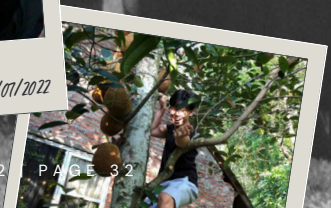
NIGHT TEAM BUILDING

ON STAGE
Enactus NEU

Một buổi dã ngoại tại Ba Vì sau một năm hoạt động đã giúp các thành viên có cơ hội được cùng chơi các trò chơi, ăn uống, được giao lưu với nhau. Những điều ấy khiến mọi người hiểu nhau, trở nên gắn bó, thân thiết hơn...

my memories

20/07/2022



THÀNH TÍCH

NĂM 2021-2022

THÀNH TÍCH

BÁNH TRUNG THU ĐOÀN VIÊN THE SCHOOLBAG VIETNAM

Dịp Trung Thu 2022, TSB sẽ thực hiện chiến dịch kinh doanh gây quỹ với sản phẩm Bánh trung thu đoàn viên. Với hơn 20 loại nhân đa dạng cùng mẫu bánh xinh xắn, những chiếc bánh handmade không chất bảo quản của nhà TSB đảm bảo đáp ứng yêu cầu vừa ngon, vừa healthy cho các tín đồ mê bánh. Và đặc biệt, tất cả lợi nhuận từ việc kinh doanh sản phẩm sẽ được góp vào quỹ dành cho những chuyến trao tặng của TSB đến các điểm trường vùng cao phía Bắc Việt Nam.

CHUỖI CHIA SẺ: WFH - CƠ HỘI VIỆC LÀM CHO NGƯỜI KHUYẾT TẬT (ED)

Chương trình nhằm hỗ trợ người khuyết tật có thể tìm việc làm phù hợp "Work From Home - làm việc tại nhà" trong bối cảnh đại dịch Covid và những cơ hội nghề nghiệp khác trong thời kỳ "bình thường mới", tạo một không gian học tập - giao lưu cho người khuyết tật và những người thực hiện dự án, góp phần hướng tới một xã hội không còn bất cứ sự phân biệt nào.

CHIẾN DỊCH HOODIE: "HOODS TO BOOST" TSB

Tiếp nối những sản phẩm kinh doanh gây quỹ của The Schoolbag Việt Nam, chiến dịch mùa đông 2021 đó chính là "Áo hoodie đặc biệt của nhà TSB". Tất cả lợi nhuận từ kinh doanh sản phẩm áo hoodie sẽ được góp vào quỹ dành cho các chuyến trao tặng của The Schoolbag Vietnam.

EQUAL ZONE 2

Hội chợ trải nghiệm dành cho các bạn học sinh, sinh viên để lan tỏa thông điệp "Equally different - bình đẳng trong sự khác biệt" đến với nhiều người hơn trong xã hội, qua đó giúp thay đổi nhận thức, cách nhìn của mọi người đối với cộng đồng Người khuyết tật.

TRIỂN LÃM V-HONOUR: HỒI II - NHỮNG BÓNG NGƯỜI TRÊN SÂN GA

Người tham gia hiểu những hình ảnh chân thực, sống động nhất về các bộ cổ phục một cách tương tác và chủ động hơn, được cung cấp thông tin về các phụ kiện đi kèm và câu chuyện đi kèm những bộ trang phục đó và nhìn nhận đúng đắn và hiểu rõ hơn nét đẹp của văn hóa ăn mặc nói riêng hay văn hóa dân tộc ta nói chung ngày xưa.

SỰ KIỆN "KẾT BẠN - KẾT BẢN LĨNH - WHERE'S YOUR COURAGE?" (ED)

Chuỗi buổi trải nghiệm nhằm hỗ trợ người khuyết tật nâng cao kỹ năng giao tiếp, mang đến một môi trường trải nghiệm mới mẻ, vừa giao lưu, kết bạn vừa trau dồi, tích lũy những kỹ năng mềm.

TÁI CHẾ GÂY QUỸ MOSAICO

Đến với hành trình "sống xanh", thấu hiểu được mong muốn có thể tạo ra những sản phẩm tái chế nhưng phải đẹp, độc và lạ, TSB và SUJO mang đến các hoạt động trải nghiệm thú vị như tự tạo ra những sản phẩm tái chế xinh xắn như đất sét và màu arcylic và trình về nhà,...

APP WECOLLECT

Ứng dụng "WeCollect - Tái chế cùng bạn" đã có mặt ở cả hai nền tảng **App Store** và **Google Play** kết nối bạn đến với bất kỳ tổ chức/cá nhân nào sẵn lòng thu nhận những món đồ có thể tái chế, tái sử dụng hoặc cần xử lý chuyên biệt (chai nhựa, vỏ mì tôm, quần áo, lon nhôm, và nhiều hơn thế nữa!). Tổ chức/cá nhân thu nhận có thể là một điểm thu nhận trung gian, một vựa phế liệu, một doanh nghiệp tái chế, một tổ chức vì môi trường hay một tổ đội thiện nguyện.

DẠ NGUYỆT

Talkshow kết hợp với Fashion Show, sự kiện là cầu nối giữa hiện tại và quá khứ, giúp các bạn trẻ có góc nhìn chân thực hơn về những giá trị xưa cũ của nền văn hóa Việt Nam, cụ thể là trang phục và một số hoạt động từ thời phong kiến Việt Nam.

LIÊN HỆ

THÔNG TIN

ĐỘI ENACTUS NEU
Email: neu.enactus@gmail.com
Website: https://enactus-neu.org
Facebook: Enactus NEU

ĐẠI DIỆN
Lê Hoàng (Chủ tịch)
Email: hoangl.enactusneu@gmail.com
Liên hệ: (+84) 976 373 265

enactus
National Economics University